

創業者向けハイブリッドセミナー

ビジネス価値を高めて ファンを作ろう！

参加
無料

—売上アップに繋がる創業期のアクション—

世に出回る人気の商品・サービスには必ず「ファン」がついています。独自の「価値」を高めて多くの「ファン」に長く愛される仕組みづくり。この機会と一緒に学んでみませんか。

こんな方にオススメ

- リポートされるための仕掛けづくりを知りたい
- そもそもお客さんの集め方がわからない……
- 商品のラインナップを見直すタイミングは？どうやってやればいい？

日時

令和6年 **8月30日** (金) **18:00~19:45**
※開場時間17:30

対象者

● 創業前の方 ● 創業されて間もない方

定員 対面 **30**名、オンライン **100**名 (先着順)

概要

第1部 価値を高めるファンづくりのコツ (18:05~19:05)
(講師: 合同会社ロータステーブル 代表社員 小沼 梨沙)

第2部 創業期に気を付けたい事業計画書策定のポイント (19:15~19:45)
(講師: 日本公庫 高橋 隼之介)

第3部 参加者同士の交流会 (20:30完全退出)
※対面参加の方のみ任意でご参加いただけます

会場

Startup Hub Tokyo TAMA ★Zoomによるオンライン配信もあり！

共催

Be a Great Small.
中小機構



日本政策金融公庫
国民生活事業

詳しくは裏面へ！

イベント内容

第1部 価値を高めるファンづくりのコツ（講師：小沼 梨沙）

18:05 商品・サービスの「価値」について考えたことはありますか。
限られた資源のなかで独自の「価値」を高めるには何をすればいいか、
創業前の方から創業後の方までステージ毎のコツをお伝えします！
19:05 また、創業に役立つ中小機構の支援メニューもご紹介いたします。

第2部 創業期に気を付けたい事業計画書策定のポイント（講師：日本公庫 高橋 隼之介）

19:15 創業するなら作っておきたい事業計画書。何のために、何を書けばいいか、
金融機関目線で分かりやすくお伝えします！
19:45 また、公庫の各種支援メニューについてもご紹介いたします。

第3部 参加者同士の交流会（20：30完全退出）

※対面参加の方のみ任意でご参加いただけます

講師プロフィール



講師 **小沼 梨沙** 合同会社ロータステーブル 代表社員

小売店（アパレル、雑貨店、美容サロン等）、教室事業、
飲食店における店舗マネジメントなどの創業支援を行う。

これまでの経営相談実績は1,000件超！

中小機構BusiNestアドバイザー／中小企業診断士／MBA／管理栄養士

申込方法 下記URLまたは二次元コードからお申込みください

https://direct.jfc.go.jp/w112_SeminarApply?id=a93f9885-9eb6-4e4a-8f9a-6f0ccd6bd6c1



定員

対面30名、オンライン100名

申込締切

8月28日（水）17時まで

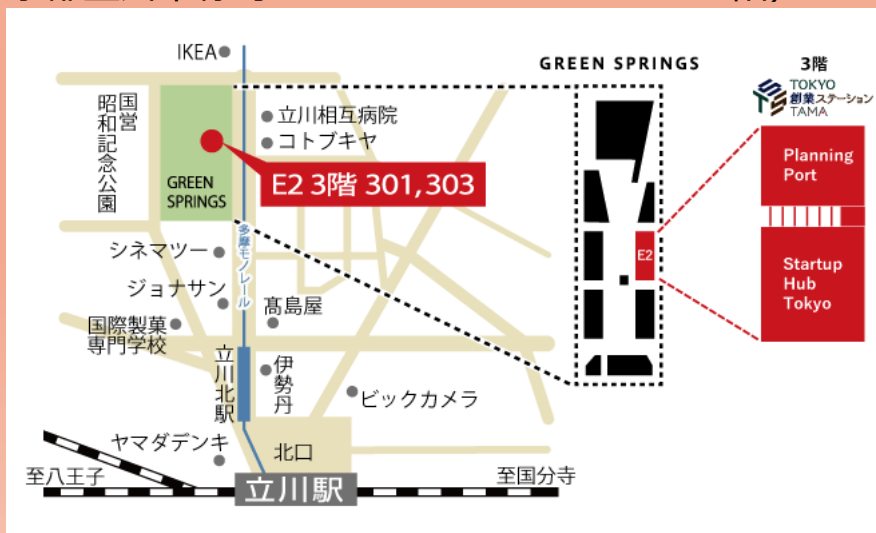
会場

Startup Hub Tokyo TAMA（東京都立川市緑町3-1 GREENSPRINGS E2 3階）

★Zoomによるオンライン配信でも
ご参加いただけます！

オンライン参加の方にはセミナー
開始までに、参加URLをメールにて
ご案内します。

**JR立川駅北口・北改札から
多摩モノレール立川北駅
方面へ徒歩8分！**



お問い合わせ先 日本政策金融公庫 東京創業支援センター TEL：03-3553-6187（担当：高橋、森）