

販路拡大!! オンライン開催

BtoBマーケティング入門講座

限られた資源で見込み客を獲得し、効果的な営業活動を実現する

参加
無料

定員：50名

オンライン開催

顧客獲得のための
基本を学ぼう!



2024年

開催日時(全2回)

1 5月24日(金) 14:00~16:00

基礎編「BtoBマーケティングの全体像および基本と留意点を理解する」

2 6月 6日(木) 14:00~16:00

実践編「BtoBマーケティングの実践フローを理解し、自身の事業に落とし込む」

こんな人にオススメ (起業を考えている方)

- 販路拡大に悩みを抱える方
- 見込み客を獲得したい方
- 起業して間もない方

法人等を対象とした事業で創業したものの「顧客が少ない」「商談先がない」等、売上獲得に向けた不安や課題はありませんか?本セミナーでは、これら課題を解決し、効果的に顧客(売上)を獲得していくために不可欠なBtoBマーケティングの基本を学びます。

Profile 中小企業診断士、BusiNestアドバイザー



藤尾 翔太氏

メーカーにて新規顧客開拓や既存顧客拡販等の営業担当、新事業開発におけるマーケティング担当業務等に従事したのちコンサルタントとして独立。これまで計100社以上の企業や個人の支援に携わる。

申込方法

右記の二次元コードから「申込フォーム」へアクセスしてください
<https://service.smrj.go.jp/cas/customer/apply/fa4a03a4bd9f4dde93eae860c5097b51>

>>>>



☎:042-565-1195 (ダイヤルイン)
e-mail: businest@smrj.go.jp

〒207-8515 東京都東大和市桜が丘2-137-5 中小企業大学校東京校東大和寮3階
主催：中小企業基盤整備機構関東本部 BusiNest