

スタートアップセミナー

必見! スタートアップに 適した広報とは?

無料

2022年

2月14日(月) 15:00 ~ 17:00
定員: 50名 (申込順)

オンライン開催

オンライン受付開始時刻 14:45 ~



初期のスタートアップには新しい製品やサービスをリリースする際、資金等のリソースに乏しいことから効率的な広報施策が必要です。

本講座では、そのような課題を抱えるスタートアップの方々に向けて、コストを抑えて効率的に実施できる広報について基礎知識と各手法の活用事例を紹介します。

また、世界的にSDGs (持続可能な開発目標) が注目される昨今において、企業価値と社会価値を両立するスタートアップを成功させるために必要な広報・ブランディングの視点についても併せてお伝えします。



対象者 ・起業希望者
・起業家
(スタートアップ・ベンチャー企業経営者を含む)
・起業仲間

講師紹介

**瀧田 理康 氏**

(株式会社アルゴマーケティングソリューションズ 代表取締役)

自動車関連部品メーカーにて新規事業開発を担当したのち、ベンチャー事業を4名で立ち上げた。海外市場開拓から工場生産管理まで行い、最終的に事業売却としてエグジット。その後はこれまでの経験とステージゲート法による事業開発マネジメント理論を体系化して、新規事業開発コンサルティングを展開。広報・PR、映像制作等を手掛ける株式会社アルゴマーケティングソリューションズ代表取締役社長。中小企業診断士。PRプランナー。

タイムスケジュール

15:00 - 15:05 Startup Hub Tokyo施設紹介
15:05 - 15:10 ビジネスト紹介
15:10 - 16:50 セミナー (広報の基礎知識及び活用事例)
・広報の基礎知識と活用事例(途中 10分程度休憩)
・価値創造のための広報・ブランディング
16:50 - 17:00 質疑応答

申込は
こちら

お申込みは右記の2次元コードからWEBページにアクセスしてください

<https://www.smrj.go.jp/contact/business5/index.php>