

# 必見！スタートアップに 適した広報とは？



オンライン開催  
参加者募集

BusiNestスタートアップオンラインセミナー 2021

初期のスタートアップには新しい製品やサービスをリリースする際、資金等のリソースに乏しいことから効率的な広報施策が必要です。

本講座では、そのような課題を抱えるスタートアップの方々に向けて、コストを抑えて効率的に実施できる広報について基礎知識と各手法の活用事例を紹介します。また、世界的にSDGs（持続可能な開発目標）が注目される昨今において、企業価値と社会価値を両立するスタートアップを成功させるために必要な広報・ブランディングの視点についても併せてお伝えします。

*Start Up!*  
*Public Relations*



参加対象者

起業希望者、起業仲間  
起業家（スタートアップ・ベンチャー企業経営者を含む）

2021年 **2月1日**（月）

15:00～17:00

オンライン受付開始時刻 14:45～

オンライン  
参加  
50名



講師 瀧田 理康氏

株式会社アルゴマーケティングソリューションズ 代表取締役

株式会社ブリヂストンにて新規事業開発を担当したのち、ベンチャー事業を4名で立ち上げた。海外市場開拓から工場生産管理まで行い、最終的に事業売却としてエグジット。その後はそれまでの経験とステージゲート法による事業開発マネジメント理論を体系化して、新規事業開発コンサルティングを展開。広報・PR、映像制作等を手掛ける株式会社アルゴマーケティングソリューションズ代表取締役社長。中小企業診断士。PRプランナー。

申込方法

右記のQRコードから「申込フォーム」へアクセスしてください

<https://www.smrj.go.jp/contact/business9/index.php>



☎: **042-565-1195**  
e-mail: [businest@smrj.go.jp](mailto:businest@smrj.go.jp)

〒207-8515 東京都東大和市桜が丘2-137-5 中小企業大学校東京校東大和寮3階  
担当: 渡辺  
主催: 中小企業基盤整備機構 BusiNest