

Dried flower natur (ドライフラワーナチュラル)

代表 滝田 牧子 (たきた まきこ)

「Dried flower natur」
ロゴマーク

*
Dried flower
natur



Profile

大学卒業後 (株丸井に就職。洋服の販売や売り場作りなどに携わり、妊娠を機に退職。2004年に長女、2007年に長男を出産。専業主婦として過ごす中で2010年より約7年間ドライフラワーアレンジの教室に通う。



大人気のワークショップ (上) 滝田氏が制作した作品 (下)



ドライフラワーを通し、自然の美しさや、お花を気軽に楽しめる無限の可能性をもっと多くの人へ伝えていきたい。

創業 (独立) のきっかけは？

ドライフラワーアレンジは、10年ほど前に趣味として習い始めました。

少しずつ、作品制作を依頼されたり、定期的に自宅で教室を開くようになり、また周りの友人たちと手作りを楽しむマルシェを開いたりするようになったことが最初のきっかけです。楽しみながらも様々なご縁で仕事が増えていき、ドライフラワーをライフワークとして考えるようになりました。

趣味と仕事が入り混じったような状態から、多くの時間をドライフラワーに費やすようになり、時間をかけて家族の理解と協力を得て、創業に至りました。

どんな事業を実践していますか？

ドライフラワーを専門店より仕入れ、リースなどの作品にして販売しています。主に、ご自宅や贈り物、また結婚式の装飾等に使用するためのオーダー制作が中心です。

また、季節のアレンジを楽しむワークショップを定期的に開催しています。

そして、制作時等にあまる素材や作品に使いにくくなった小さな素材を「こぼれ花」として、手作りを

楽しむ方へ向けてネットショップで販売しています。それにより、質の良い多種類のドライフラワーを最後まで生かすことができるように展開しています。

これから事業でやりたい夢は？

ドライフラワーの魅力をより日常的に見て感じてもらえる空間として、新しくアトリエショップを構えることになりました。

ドライフラワーのイメージが変わるような自然の美しさや、お花を気軽に楽しめる無限の可能性をもっと多くの方に伝えていくと同時に、アトリエでは人や物が心地よく繋がる・共存する・循環する世界を作って、長く愛される場として続けていくことが今の夢です。

ビジネストに入っていかがですか？

漠然とした話の中にもヒントがあったり、具体的なアドバイスをもらう中で、自分の大切にしたい事、やりたい事への想いが確実になり、ひとつの道へと繋がったと思います。

個室利用は、家庭と仕事とのメリハリをつけ、ステップアップする為にも最適でした。