

ファウンダー Story 01

ワイピーエス

代 表 吉田 茂俊 (よしだ しげとし)



写真サービス
「Housing Photo」
ロゴマーク

HOUSING
PHOTO

Profile

カメラマンの吉田茂俊と申します。「フォトグラファー歴20年」写真や動画を通じて、世の中の課題を解決するためのサービス提供、写真界に新しいビジネス文化の創出を目指し活動しております。



マイホーム購入をストーリーのある写真や動画で演出



写真は、人と人を繋ぐコミュニケーションツール。

写真を通して多くの人に幸せになってもらいたい。

創業（独立）のきっかけは？

業界的に、企業に正社員として所属できる環境が少なく、個人事業主として活動する文化があり、広告代理店のアシスタントを経て独立しました。しかし請負が中心のビジネス形態だったこともあり、外部要因（雑誌や紙媒体の衰退）の影響を受けた経験から、請負だけでなく独自のサービス事業を作ることにはチャレンジしたいと考え、ビジネストに入会するきっかけとなりました。

どんな事業を実践していますか？

建築や企業のホームページやWEBメディアの撮影を中心に活動しています。現在、住宅と家族をつなぐ写真サービス事業「Housing Photo」を立ち上げ事業の展開に努めています。

人生の分岐点であるマイホーム購入、その家族の新しい出発に対して、撮影サービスを提供する事により住宅の付加価値を高め「この地域に住んで良かった！」と思っていただける環境作りや、マイホーム購入のお手伝いを目的とし、それら各家庭の特別の物語を、写真や動画でストーリー的に演出していきます。

これから事業でやりたい夢は？

写真サービス「Housing Photo」を軸に写真や動画で世の中の課題に対して貢献していける事業を展開していきたいです。

また写真教室（写真の飾り方、子供写真体験）開催を通して、業界の普及活動にも力を入れていきたいと思っています。

そして自分にとって写真は、人と人をつなぐコミュニケーションツール。写真を通して多くの人に、幸せな気持ちになってもらいたいです。

いつか世界中のお家や家族を撮影した「Housing Photo」の個展開催を夢見ています。

ビジネストに入っていかがですか？

意識が大きく変わりました。ビジネスに対しての考えはもちろんですが、自分の意思で決定し、前進していくことの重要性や自身のサービスでどう世の中に貢献していくかなど、頭の中で整理をすることができ、経験だけでは養えない時間を過ごせました。