

会場 中小企業大学校東京校 ビジネスト 3F セミナールーム

セミナー内容

わけ **①**ミニセミナー: "私が多摩地域に密着する理由" **②**自己紹介: 自分自身のキャッチコピーで自己紹介 **③**ワークショップ: 商品のキャッチコピーを考える



株式会社けやき出版 代表取締役社長 小崎 奈央子 氏

1978年東京都国立市生まれ、国立育ち。立川のけやき出版にて書籍編集者、地域情報誌「たまら・び」編集長を経て2015年に4代目代表取締役社長に就任。経営と編集長を兼務しながら多摩エリアの情報発信を行う。出版業に留まらず、2018年よりクリエイターの創業支援事業を新たに始める。

▼参加希望の方は以下のこちらの申込みフォーム、E-mail、お電話からお申し込みください。

申込方法

右記のQRコードから「申込フォーム」へアクセスしてください https://www.smrj.go.jp/contact/businest6/index.php







西:042-565-1195 (ダイヤルイン)

e-mail: businest@smrj.go.jp 主催:中小企業基盤整備機構 BusiNest 〒207-8515 東京都東大和市桜が丘2-137-5 中小企業大学校東京校東大和寮3階 担当者:堀江(ほりえ)、渡辺(わたなべ)

(注)個人情報保護法に定義されまず個人情報に該当する情報については、当機構内にて実施する相談会やセミナー運営の円滑な返行及び改善のために使用させて頂きます。また、次回以降の当機構主催の相談会やセミナーのご案内に利用させて頂く場合がごさいます。当該個人情報の第三者(業務委託会院)への提供または劉示はいたしません。ただし、お客様の原定かる場合された、法令に基づき機関された場合では、当然機械の関連がある場合された、法令に基づき機関された場合については、当該側人情報を提供できるものといたします。

EC多摩カフェ 2019ネットショップ活用セミナー

第2回「自社商品を印象づけるキャッチコピーのつけ方」

参加費無料

第2回 12 3 _級 10:00~12:00

会場 中小企業大学校東京校 ビジネスト 3F セミナールーム

セミナー内容

- 1 ミニセミナー:"私が多摩地域に密着する理由"
- 2 自己紹介: "自分自身のキャッチコピー" で自己紹介をしましょう。 (全員参加)

自分にしかない「強み」がわかるキャッチコピーを考えてみましょう。 自分の強みは名刺の肩書きなのか、それとも仕事内容、特技、趣味…どんなことでもかまわないので、 人には負けない「強み」を紹介しましょう。

3 ワークショップ:商品のキャッチコピーを考える(3商品程度実施)

全員に共通の商品を提示します。

- i まずは各々で商品のキャッチコピーを考えます。
- ii 次にグループ内で全員がキャッチコピーを発表します。 意見交換をし、「これ」というキャッチコピーを選びます。
- iii 全グループからグループ代表のキャッチコピーを発表します。
- iv 小崎講師からのアドバイス。

今後の予定

EC多摩カフェ 2019ネットショップ活用セミナー【全4回】

2020年1月14日 **第3回「プチチャレンジショップ」** ~ECで販売をしているものを対面販売で体験します~

2020年 2月4日 ▶ 第4回「自社商品の継続的な売上を目指す」 ~今回のセミナーで学び気付いたことなど感想の発表、共有、まとめ~ 【ご注意】 第1回、第2回 セミナー参加者のみ 受講可能です。

●会場アクセス

中小企業大学校 東京校内 BusiNest 3F セミナールーム

〒207-8515 東京都東大和市桜が丘2-137-5 中小企業大学校東京校東大和寮 3階

☎:042-565-1195

西武拝島線東大和市駅から 徒歩10分 改札口を出て左手に進み、BIGBOX (ビッグボックス) 前の信号を左折して直進してください。

多摩都市モノレール桜街道駅から 徒歩15分 改札口を出て左手の階段から地上へ。 最初の交差点(桜街道)を左折して直進してください。

※駐車場がございませんので、公共交通機関または周辺の時間貸し駐車場等をご利用ください。

